



УТВЕРЖДЕНО  
решением совета директоров  
Акционерного общества  
«Кизлярский коньячный завод»  
протокол от 04.06.2021 № 6 /2021

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«КИЗЛЯРСКИЙ КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД»**

**ПРОГРАММА  
ОТЧУЖДЕНИЯ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ НА 2021 ГОД**

**г. Кизляр, 2021 год**

## Содержание

1. Общие положения .....	3
2. Порядок выявления непрофильных активов .....	6
3. Порядок проведения оценки рыночной стоимости непрофильных активов. ....	7
4. Способы распоряжения непрофильными активами .....	8
5. Принципы и порядок реализации непрофильных активов. ....	10
6. Информационное обеспечение реализации непрофильных активов.....	14
7. Реестр непрофильных активов .....	14
8. Отчетность о ходе исполнения программы отчуждения непрофильных активов .....	15
9. Контроль за ходом выявления и реализации непрофильных активов.....	16

## 1. Общие положения

1.1. Настоящая Программа отчуждения непрофильных активов разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Методическими рекомендациями по выявлению и реализации непрофильных активов, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 г. № 894-р.

1.2. Настоящая Программа отчуждения непрофильных активов:

- определяет принципы определения профильности/непрофильности активов и порядок выявления непрофильных активов;
- устанавливает способы распоряжения непрофильными активами и порядок их применения;
- регламентирует порядок разработки и утверждения Реестра непрофильных активов и Плана мероприятий по реализации непрофильных активов;
- устанавливает порядок организации отчуждения непрофильных активов.

1.3. Основными целями и задачами управления непрофильными активами является повышение капитализации, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, экономической эффективности деятельности Общества посредством:

- оптимизации состава и структуры активов;
- повышения эффективности использования активов;
- снижения финансовых затрат, связанных с содержанием и обслуживанием непрофильных активов;
- привлечения дополнительных источников финансирования;
- повышения конкурентоспособности и повышения капитализации.

1.4. Ключевыми принципами при реализации непрофильных активов Общества являются:

- транспарентность – открытость и доступность информации о применяемых методах и подходах по выявлению непрофильных активов из всей совокупности активов Общества;
- системность – регулярный анализ активов Общества на предмет выявления их непрофильности;
- прозрачность – обеспечение открытых и публичных процедур при реализации непрофильных активов, в том числе использование доступных для потенциальных покупателей способов раскрытия информации о продаже непрофильных активов;
- эффективность – экономически обоснованная реализация непрофильных активов;
- максимизация доходов – реализация непрофильных активов на возмездной основе;
- минимизация расходов – снижение затрат на содержание неликвидных активов;

- защита экономических интересов Общества при распоряжении активами – своевременное реализация активов, предотвращение потери стоимости активов, защита прав и интересов Общества перед совладельцами активов и третьими лицами.

1.5. Программа отчуждения непрофильных активов подлежит актуализации в 2-х месячный срок в следующих случаях:

- изменение законодательства Российской Федерации;
- изменение правового статуса АО «Кизлярский коньячный завод»;
- изменение или появление иного профильного вида деятельности АО «Кизлярский коньячный завод»;
- внесение изменений в стратегические документы АО «Кизлярский коньячный завод», влияющих на процесс управления непрофильными активами;
- выявление новых непрофильных активов.

1.6. Программа отчуждения непрофильных активов подлежит обязательной публикации на сайте АО «Кизлярский коньячный завод» и в личном кабинете АО «Кизлярский коньячный завод» на Межведомственном портале по управлению государственной собственностью.

1.7. В случае внесения изменений в Программу отчуждения непрофильных активов новая редакция подлежит обязательной публикации на сайте АО «Кизлярский коньячный завод» и в личном кабинете АО «Кизлярский коньячный завод» на МВ Портале.

1.8. Основные термины, определения и сокращения, применяемые в Программе:

Общество	- АО «Кизлярский коньячный завод».
Активы	- основные и оборотные средства Общества, включая денежные средства, материальные ценности, нематериальные активы, финансовые вложения и прочее.
Стратегия развития Общества (далее – Стратегия)	- внутренний документ Общества, содержащий сформулированные и измеримые стратегические инициативы, и цели, целевые финансовые бизнес-модели развития Общества на период не менее 5 лет.
Долгосрочная программа развития (далее – ДПР)	- внутренний документ Общества, являющийся производным от Стратегии и содержащий перечни средств и конкретных мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей развития Общества, определенных Стратегией, с указанием объема и источников их финансирования, включающий значения показателей текущих и ожидаемых результатов деятельности Общества на период от 3 до 5 лет.

Единица управленческого учета	- отдельный актив/минимальный комплекс активов, способный в том числе потенциально генерировать поступление денежных средств.
Непрофильные активы	- активы, принадлежащие Обществу на праве собственности, не соответствующие понятию «профильные активы», включая принадлежащие Обществу пакеты акций (доли) в хозяйственном обществе вне зависимости от основного вида деятельности таких организаций или обществ, составляющие в совокупности с пакетами (долями), находящимися в собственности дочерних обществ, менее 50 процентов от уставного капитала.
План мероприятий по реализации непрофильных активов (далее – План мероприятий)	- внутренний документ Общества, включающий в себя перечень непрофильных активов, планируемый к реализации в отчетном году, способы его реализации с распределением по кварталам года, а также экономическое обоснование отчуждения непрофильных активов.
Программа отчуждения непрофильных активов (далее – Программа)	- внутренний документ Общества, отражающий основные подходы, принципы и механизмы выявления и реализации непрофильных активов, разрабатываемый на период до 3-х лет. В случае пролонгации Программы на период свыше 3-х лет требуется обоснование.
Профильные активы	- активы, принадлежащие Обществу на праве собственности и используемые в основных видах деятельности, или необходимые для реализации Стратегии и ДПР, или соответствующие критериям профильности в соответствии с положениями настоящей Программы.
Реестр непрофильных активов (далее – РНА)	- перечень всех активов Общества, отнесенных к непрофильным в соответствии с положениями настоящей Программы.
Основные виды деятельности	- виды деятельности, определенные Уставом Общества, предусмотренные Стратегией и ДПР.
МВ Портал	- Межведомственный портал по управлению государственной собственностью.

## 2. Порядок выявления непрофильных активов

2.1. Ежегодно до формирования операционного плана на предстоящий календарный год Общество обязано обеспечить проведение следующих мероприятий по выявлению непрофильных активов Общества:

- 1) проведение ежегодной инвентаризации всех имеющихся в наличии единиц управленческого учета;
- 2) классификация единиц управленческого учета;
- 3) формирование Реестра единиц управленческого учета;
- 4) определение профильности единиц управленческого учета посредством анализа использования каждого актива при осуществлении Обществом основных видов деятельности или влияния актива на достижение целей и задач Общества, предусмотренных Стратегией и ДПР, с учетом критериев определения профильности единиц управленческого учета, приведенных в Приложении № 1 к настоящей Программе.

2.2. В случае если единица управленческого учета используется при осуществлении основных видов деятельности, а также если единица управленческого учета не используется при осуществлении основного вида деятельности, но при этом оказывает влияние на достижение целей и задач, предусмотренных Стратегией или ДПР, то такая единица управленческого учета относится к профильным активам.

В иных случаях оценка единиц управленческого учета для отнесения к профильным активам или непрофильным активам осуществляется по следующему алгоритму:

- 1) необходимо определить степень влияния критериев, приведенных в Приложении № 1 к настоящей Программе, на каждую отдельную единицу управленческого учета путем выбора ответов («да» - критерий оказывает влияние или «нет» - критерий не влияет);
- 2) по итогам анализа степени влияния критериев на единицу управленческого учета необходимо сопоставить получившийся результат ответов с целевыми ответами для определения профильного актива, приведенными в Приложении № 1 к настоящей Программе. В случае если полученные результаты ответов совпадают с целевыми ответами, то за каждый ответ присваивается соответствующий показатель (в процентах), при несовпадении - 0;
- 3) показатели (в процентах), полученные за каждый ответ, суммируются.

В случае если суммарный результат составляет:

- 50 процентов и более, то единицы управленческого учета являются профильными;
- менее 50 процентов, то единицы управленческого учета являются непрофильными.

2.3. Критерии определения профильности активов Общества, включенных в состав единиц управленческого учета, приведены в Приложении № 2 к настоящей Программе.

2.4. В целях оценки целесообразности сохранения актива Общества в составе единицы управленческого учета рекомендуется учитывать следующие положения:

- в случае если хотя бы один ответ совпадает с целевым ответом, приведенным в Приложении № 2 к настоящей Программе, актив Общества сохраняется в составе единицы управленческого учета;
- в случае если ни один из ответов не совпадает с целевым ответом, приведенным в Приложении № 2 к настоящей Программе, актив подлежит исключению из состава профильной единицы управленческого учета и оценке его профильности в соответствии с критериями, приведенными в Приложении № 1 к настоящей Программе.

2.5. Единица управленческого учета, определенная как непрофильная, подлежит включению в РНА.

2.6. По результатам анализа определения профильности активов, а также выбора способа распоряжения непрофильным активом Обществом разрабатывается (актуализируется) настоящая Программа, а также РНА и План мероприятий, которые также как и Программа утверждаются решением совета директоров Общества с учетом предварительного рассмотрения комитетом по стратегии совета директоров АО «Кизлярский коньячный завод».

2.7. По итогам обнаружения Обществом новых непрофильных активов такие активы вносятся в РНА в 2-х месячный срок.

### **3. Порядок проведения оценки рыночной стоимости непрофильных активов.**

3.1. Все непрофильные активы, выявленные в процессе проведения анализа единиц управленческого учета, и предназначенные для отчуждения путем продажи, подлежат процедуре определения их рыночной стоимости путем проведения независимой оценки.

3.2. Независимая оценка рыночной стоимости непрофильных активов проводится с целью определения первоначальной цены при проведении процедур продажи.

3.3. Независимая оценка рыночной стоимости непрофильных активов проводится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, стандартами, применяемыми для оценочной деятельности в Российской Федерации, и(или) законодательства местонахождения непрофильного актива и фиксируется Отчетом об оценке рыночной стоимости.

Определение начальной цены или цены продажи непрофильного актива, расположенного за рубежом, производится на основании Отчета об оценке рыночной стоимости актива, подготовленного российским или иностранным независимым оценщиком, привлекаемым на конкурентной основе.

Срок, в течение которого Отчет об оценке рыночной стоимости является действительным, составляет 6 (Шесть) месяцев с даты составления такого отчета, после чего независимая оценка рыночной стоимости непрофильных активов должна быть актуализирована на текущую дату.

Принятие решений относительно распоряжения непрофильными активами и реализация мероприятий в части отчуждения непрофильных активов возможны только на основании актуальной рыночной стоимости непрофильного актива.

3.4. Независимая оценка рыночной стоимости непрофильных активов проводится в рамках заключенного договора с выбранным в результате процедур, проводимых в соответствии с Положением о закупках Общества, независимым оценщиком.

3.5. Оценщик, проводящий оценку конкретного объекта, должен отвечать требованиям независимости и не должен быть лицом, аффилированным по отношению к Обществу, а также лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки.

Оценщик не может иметь никаких прав вне договора на оценку по отношению к объекту оценки. Оценщик не может быть участником или кредитором Общества. Также Общество не может являться кредитором или страховщиком оценщика.

Величина денежного вознаграждения оценщика за предоставленные услуги не может исчисляться или иным образом зависеть от итоговой величины стоимости объекта оценки.

3.6. Не допускается вмешательство Общества и иных лиц в профессиональную деятельность оценщика, в том числе не допускается искусственное ограничение круга вопросов, подлежащих разъяснению при проведении оценки.

3.7. Отчет об оценке рыночной стоимости непрофильного актива входит в состав документов, представляемых совету директоров при рассмотрении вопроса об утверждении Плана мероприятий, в состав которого входят условия отчуждения непрофильного актива.

3.8. В соответствии со ст.11 Федерального закона от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» допускается предоставление Отчета об оценке на бумажном носителе или в электронной форме. В случае представления Отчета об оценке в электронной форме Отчет об оценке должен быть подписан квалифицированной электронно-цифровой подписью оценщика.

3.9. Отчет об оценке рыночной стоимости непрофильного актива подлежит хранению в Обществе в соответствии с порядком документооборота, принятым в Обществе не менее 3 (трех) лет.

#### **4. Способы распоряжения непрофильными активами**

4.1. Решения относительно выбора способа распоряжения в отношении каждого актива, определенного как непрофильный, относятся к компетенции совета директоров Общества с учетом предварительного рассмотрения комитетом по стратегии совета директоров Общества и принимаются на основании обоснованных предложений, представленных менеджментом Общества.

4.2. Принятие советом директоров Общества решений в отношении выбора способа распоряжения непрофильными активами должно осуществляться на основе исчерпывающих данных, представляемых Обществом по результатам анализа всех имеющихся активов в соответствии с разделом 2 настоящей Программы.



4.3. При принятии решения о выборе способа распоряжения непрофильным активом обязательно учитываются следующие критерии (по значимости – в порядке убывания):

- 1) возможность оптимизации процесса управления непрофильным активом в результате совершения действий в отношении него;
- 2) реальная возможность осуществления конкретного способа распоряжения в отношении непрофильного актива (в том числе учитывается наличие потенциальных покупателей, арендаторов, безвозмездных приобретателей и т.п.; негативные последствия, однозначно исключающие возможность совершения соответствующего действия; законодательные ограничения и пр.);
- 3) экономическая обоснованность выбора способа распоряжения непрофильным активом, в том числе, возможность получения дохода от владения/пользования/распоряжения непрофильным активом;
- 4) возможность реализовать на базе непрофильного актива проекты, предусматривающие положительный экономический эффект или социальную значимость для Общества;
- 5) наличие/отсутствие затрат на содержание и на совершение конкретного действия в отношении непрофильного актива;
- 6) наличие иных факторов (кроме экономических и управленческих), связанных с владением/пользованием/распоряжением непрофильным активом, либо с прекращением владения/пользования/распоряжения непрофильным активом.

4.4. Для достижения целей, определенных Стратегией, и выполнения мероприятий, определенных в ДПР, если иное не установлено решением совета директоров Общества, в отношении непрофильных активов могут применяться следующие способы распоряжения на условиях и принципах, определенных в настоящей Программе:

4.4.1. Способом распоряжения, направленным на прекращение контроля над непрофильным активом, является возмездное отчуждение непрофильного актива в собственность третьих лиц (полностью или частично).

Отчуждение применяется при отсутствии нормативных правовых актов Российской Федерации, решений и (или) поручений Правительства, Президента Российской Федерации, ограничивающих возможность такого отчуждения, при наличии благоприятной конъюнктуры рынка обращения актива и отсутствии возможности либо необходимости повышения стоимости актива.

4.4.2. Способы распоряжения, направленные на сохранение контроля над непрофильным активом:

- 1) сохранение – сохранение прав Общества на непрофильный актив в существующей форме. Для принятия решения о сохранении Обществом контроля над активом необходимо исчерпывающее обоснование, в том числе финансово-экономическое, такого действия с учетом соответствия актива

требованиям перспективного развития профильной деятельности Общества в соответствии со Стратегией и ДПР.

- 2) развитие – изменение физических параметров актива в целях реализации на его базе проектов, имеющих существенный положительный экономический эффект, или приведения актива в соответствие с целями, определенными Стратегией, и приспособления для использования в рамках мероприятий, предусмотренных ДПР.

Способы распоряжения, направленные на сохранение контроля над непрофильным активом, могут быть выбраны в качестве способа распоряжения активом, в том числе, в связи с неблагоприятной конъюнктурой рынка обращения актива, необходимостью повышения его стоимости в целях его возмездного отчуждения в будущем и/или по иным основаниям, в связи с которыми выход из актива представляется нецелесообразным в настоящее время.

4.5. Безвозмездная передача непрофильного актива в собственность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации или муниципальных образований осуществляется по решению совета директоров Общества и с письменного согласия соответствующего публично-правового образования.

## **5. Принципы и порядок реализации непрофильных активов.**

5.1. В целях обеспечения конкурентного характера возмездного отчуждения непрофильных активов их продажа осуществляется путем проведения конкурентных процедур. Для проведения конкурентных процедур в соответствии с Положением о закупках Общества привлекается специализированная организация. При выборе организатора торгов (специализированной организации) для возложения на него функций по поиску покупателей и организации продажи актива на торгах Общество руководствуется Перечнем юридических лиц для организации от имени Российской Федерации продажи приватизируемого федерального имущества и (или) осуществления функций продавца, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.10.2010 № 1874-р, а также Перечнем юридических лиц для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.12.2015 № 2488-р.

5.2. Детализированный порядок проведения конкурентных процедур по продаже непрофильных активов может устанавливаться отдельными внутренними документами Общества, разработанными в соответствии со статьями 447 и 448 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.3. При осуществлении конкурентных процедур Общество руководствуется следующими принципами возмездного отчуждения непрофильных активов:

- публичность;
- открытость;
- последовательность;
- прозрачность;

- конкурентность;
- возмездность.
- публичность – использование доступных для потенциальных участников способов раскрытия информации о продаже непрофильных активов для привлечения широкого круга участников конкурентных процедур;
  - открытость – доступность информации о применяемых методах и подходах при проведении конкурентных процедур;
  - последовательность – осуществление процесса конкурентных процедур в определенном последовательном порядке. Данный порядок предполагает, что каждая последующая процедура связана с предыдущей для получения максимального экономически выгодного результата при реализации непрофильного актива;
  - прозрачность – доступность всего объема информации о конкурентной процедуре для акционеров, членов совета директоров, а также иных заинтересованных органов;
  - конкурентность – создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками конкурентных процедур. Любое заинтересованное лицо имеет возможность стать участником конкурентных процедур;
  - возмездность – предусматривает плату за отчуждение непрофильного актива при проведении конкурентных процедур.

В случае, если отчуждаемый непрофильный актив является ограниченным в обороте, его продажа осуществляется с участием ограниченного законодательством Российской Федерации круга потенциальных покупателей.

5.4. Продажа непрофильных активов может осуществляться путем проведения следующих конкурентных процедур:

- продажа на аукционе (с применением метода повышения или с применением метода понижения/повышения цены в процессе аукциона) с открытой формой подачи заявки о цене с начальной ценой не ниже рыночной стоимости актива и минимальной ценой предложения (цена отсечения) не ниже 50 процентов цены первоначального предложения (в том числе в электронной форме подачи заявок)<sup>1</sup> (в том числе в электронной форме подачи заявок);
- продажа посредством публичного предложения (в том числе при электронной форме подачи заявок) конкурентная форма продажи активов, при которой в течение одной процедуры проведения такой продажи осуществляется последовательное снижение цены первоначального предложения на «шаг понижения» до цены отсечения, а в случае, если кто-либо из участников продажи посредством публичного предложения подтвердит цену первоначального предложения или цену предложения, сложившуюся на одном из «шагов понижения», со всеми участниками продажи посредством публичного предложения проводится аукцион по правилам проведения аукциона, предусматривающим открытую форму подачи предложений о цене актива.;

---

<sup>1</sup> Продажа с применением метода понижения/повышения цены в процессе аукциона возможна только в том случае, если аукцион по продаже непрофильного актива с применением метода повышения цены признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок не менее одного раза.

Способ или последовательность применения способов продажи непрофильного актива указывается в Плане мероприятий.

5.5. Первоначально продажа непрофильного актива на аукционе должна осуществляться посредством аукциона на повышение, за исключением случаев, предусмотренных п. 5.11. настоящей Программы. При этом начальная цена аукциона на повышение назначается не ниже рыночной стоимости актива, определенной путем проведения независимой оценки рыночной стоимости актива. При продаже актива без объявления цены начальная цена продажи не определяется.

5.6. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине отсутствия участников, он может быть объявлен по данному непрофильному активу повторно, но не позднее чем через 180 (сто восемьдесят) календарных дней с даты несостоявшегося аукциона. При этом может быть выбрана иная форма проведения аукциона<sup>2</sup> и скорректированы его параметры.

5.7. В случае если аукцион признается несостоявшимся по причине наличия только одного участника, этому участнику может быть предложено приобрести непрофильный актив по начальной цене аукциона. При этом заключение договора купли – продажи актива с единственным участником несостоявшегося аукциона, решение о направлении в адрес единственного участника предложения о заключении договора купли – продажи принимается Генеральным директором Общества.

5.8. В случае если аукцион признается несостоявшимся по причине отсутствия участников, процедура реализации актива на аукционе может проводиться повторно со снижением начальной цены на 10% (Десять процентов).

5.9. В случае если проведенный повторно аукцион также признан несостоявшимся по причине отсутствия участников, процедура реализации актива может быть проведена на аукционе в третий раз со снижением начальной цены на 20% (Двадцать процентов). В данном случае для определения начальной цены непрофильного актива Обществом вместо снижения начальной цены на 20% может быть проведена новая рыночная оценка актива.

5.10. В случае если продажа посредством аукциона не состоялась более 3 (трех) раз, допускается повторное вынесение на рассмотрение совета директоров Общества вопроса об изменении утвержденных ранее условий отчуждения или выборе наиболее перспективного способа распоряжения непрофильным активом, в том числе:

- способы, перечисленные в п. 4.4.2. настоящей Программы;
- продажа посредством публичного предложения.

5.11. В исключительных случаях на основании решения совета директоров Общества непрофильный актив может быть реализован без проведения конкурентных процедур, определенных настоящим Программой.

Решение о продаже непрофильного актива без проведения конкурентных процедур принимается советом директоров Общества при наличии, в том числе, следующих факторов:

---

<sup>2</sup> В соответствии с пунктом 5.4 настоящей Программы.

- затруднительное финансовое состояние Общества, характеризующееся, в том числе, невозможностью в течение двух и более месяцев подряд в полном объеме выполнять свои обязательства по выплате заработной платы, налоговым и иным обязательным отчислениям;

- угроза существенного ухудшения финансового положения и потери финансовой устойчивости Общества в течение сроков проведения конкурентных процедур;

- продажа имущества путем проведения конкурентных процедур объективно невозможна в связи с качественными характеристиками актива, либо затраты на их проведение превышают положительный экономический эффект от реализации актива.

5.12. Применяемый способ/последовательность способов продажи непрофильного актива или группы непрофильных активов определяются с учетом максимальной экономической целесообразности и подлежат одобрению советом директоров Общества. Формирование непрофильных активов в лоты для продажи осуществляется по решению менеджмента Общества в целях повышения эффективности применяемых способов/последовательности способов продажи непрофильного актива.

5.13. В целях оптимизации временных затрат на обеспечение процедур корпоративного одобрения условий продажи непрофильного актива последовательность применяемых способов продажи непрофильного актива с указанием условий для каждого из таких способов выносится на рассмотрение советом директоров Общества одновременно в составе Плана мероприятий на очередной календарный год.

5.14. В целях повышения коммерческой привлекательности продаваемых непрофильных активов совет директоров по инициативе Общества может одобрить среди прочих значимых условий предстоящей сделки по продаже непрофильного актива предоставление покупателю рассрочки оплаты цены договора купли-продажи при условии, что соответствии с п.5 ст. 488 ГК РФ до момента оплаты покупателем полной суммы договора купли-продажи объекты признаются находящимися в залоге (ипотеке) у продавца.

5.15. В случае, если Общество считает целесообразным реализовать непрофильные активы по цене ниже балансовой (остаточной) стоимости непрофильного актива, то окончательное решение о совершении/несовершении такой сделки принимается исключительно советом директоров Общества на основании экономического обоснования, представляемого менеджментом.

5.16. Для непрофильных активов стоимостью до 300 000 рублей с одобрения совета директоров Общества может применяться особый порядок организации их продажи: непрофильный актив с рыночной стоимостью не более 300 000 рублей может быть продан посредством размещения объявления на электронной торговой площадке или электронной доске объявлений в сети Интернет и с обязательной публикацией информации о такой продаже на сайте Общества по цене, не ниже рыночной их стоимости, определенной независимой оценочной компанией, первому покупателю,

заявившему согласие с предложенной ценой без организации торгов с соблюдением принципов.

## **6. Информационное обеспечение реализации непрофильных активов**

6.1. Информационное обеспечение продажи непрофильных активов осуществляется до дня запланированного проведения процедуры продажи.

6.2. Информационное обеспечение продажи непрофильных активов осуществляется путем размещения максимально полной информации о продаже:

а) в срок не менее 30 календарных дней до дня запланированного проведения процедуры продажи:

- на официальном сайте Общества;
- на официальном сайте организатора торгов (если такой определен);

б) в срок до дня запланированного проведения процедуры продажи:

- на других информационных ресурсах исходя из целесообразности и эффективности в условиях рынка обращения актива:

✓ наружная реклама. К наружной рекламе относят рекламу, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (например, щиты, билборды, растяжки и т.д.).

✓ интернет – реклама. Информация о реализуемых непрофильных активах размещается на бесплатных и платных сайтах в интернете, таких как [cian.ru](http://cian.ru), [realty.dmir.ru](http://realty.dmir.ru), [avito.ru](http://avito.ru), [auto.ru](http://auto.ru), «Яндекс.Директ», «Яндекс.Недвижимость» и др.

✓ директ-майл. Рекламная рассылка информации лицам, потенциально заинтересованным в приобретении активов, осуществляется собственником актива и организатором торгов.

6.3. Информация о продаже непрофильного актива должна содержать исчерпывающие и достоверные сведения о времени, месте проведения процедуры продажи непрофильного актива, способе и порядке продажи, сведения об отчуждаемом имуществе, включая информацию об обременениях, о порядке определения лица, получающего право заключения договора купли-продажи, а также сведения о начальной цене и/или цене отсечения отчуждаемого имущества.

## **7. Реестр непрофильных активов**

7.1. РНА Общества формируется по форме, приведенной в Приложении № 3 к настоящей Программе, на основе:

- данных Реестра единиц управленческого учета;
- данных анализа, проводимого Обществом с целью определения наиболее эффективного способа распоряжения непрофильными активами;
- актуальных данных о балансовой (остаточной) стоимости активов.

Недопустимо не включать в РНА актив, отвечающий признакам непрофильного.

7.2. РНА должен содержать два раздела:

- перечень непрофильных активов, в отношении которых определены способы распоряжения, направленные на прекращение контроля над непрофильным активом;
- перечень непрофильных активов, в отношении которых определены способы распоряжения, направленные на сохранение контроля над непрофильным активом.

7.3. В целях идентификации непрофильных активов при формировании РНА необходимо указывать наименования непрофильных активов согласно бухгалтерскому учету Общества и их инвентарные номера.

В случае если непрофильный актив стоит на государственном кадастровом учете, в обязательном порядке указывается его государственный кадастровый или регистрационный номер. В случае если непрофильный актив имеет иное наименование в государственном кадастровом учете, следует указать оба наименования актива.

7.4. РНА утверждается решением совета директоров Общества с учетом предварительного рассмотрения комитетом по стратегии совета директоров Общества.

7.5. Утвержденный РНА подлежит обязательной публикации на сайте Общества и в личном кабинете на МВ Портале в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты утверждения (актуализации) советом директоров Общества.

7.6. Актуализация РНА проводится Обществом ежегодно, а также в случае выявления новых непрофильных активов, после чего новая редакция РНА подлежит утверждению на ближайшем заседании совета директоров Общества в порядке, установленном п. 7.4 настоящего раздела, и последующей публикации в порядке, установленном п. 7.5 настоящего раздела.

## **8. Отчетность о ходе исполнения программы отчуждения непрофильных активов**

8.1. В целях раскрытия информации о ходе реализации непрофильных активов, а также для организации эффективного мониторинга реализации Программы Обществом на обеспечивается проведение мероприятий, изложенных в пунктах 8.2 - 8.4 настоящего раздела.

8.2. Общество раскрывает на МВ Портале полную, актуальную и достоверную информацию о ходе отчуждения непрофильных активов посредством реализации следующих мероприятий:

- ежеквартально, в срок до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, работник Общества, ответственный за управление непрофильными активами, обеспечивает подготовку отчетной информации в соответствии с установленной формой и представляет ее корпоративному секретарю.
- корпоративный секретарь в срок до 8-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, обеспечивает размещение на МВ Портале информации, представленной работником Общества, ответственным за управление непрофильными активами.

8.3. Общество ежеквартально в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, готовит и направляет в Министерство финансов Российской Федерации отчетную информацию о реализации Программы и исполнения Плана мероприятий в соответствии с порядком реализации пункта 6 распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № 894-р, определенным протоколом заседания Межведомственной комиссии по мониторингу реализации обществами и организациями непрофильных активов от 18.09.2017 № 67-Д06.

8.4. Общество раскрывает информацию о реализации непрофильных активов в годовом отчете Общества в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2010 № 1214 «О совершенствовании порядка управления открытыми акционерными обществами, акции которых находятся в федеральной собственности, и федеральными государственными унитарными предприятиями».

## **9. Контроль за ходом выявления и реализации непрофильных активов**

9.1. Контроль за ходом выявления и реализации непрофильных активов в Обществе возлагается на службу внутреннего аудита.

9.2. Руководитель службы внутреннего аудита не реже одного раза в год докладывает совету директоров Общества о ходе выявления и реализации непрофильных активов в Обществе.

9.3. Генеральный директор Общества ежеквартально представляет на рассмотрение советом директоров Общества (с учетом предварительного рассмотрения их на комитете по стратегии совета директоров Общества) отчет о результатах выполнения в отчетном году мероприятий, установленных Планом мероприятий.

Допускается предоставление отчета в составе Отчета о деятельности Общества за соответствующий квартал.



### Критерии определения профильности единиц управленческого учета

Критерии	Целевые ответы для определения профильных единиц управленческого учета	Удельный процент, присваиваемый за совпадение с целевым ответом по определению профильных единиц управленческого учета
1. Актив, являющийся недвижимым имуществом, расположен на принадлежащей организации или обществу территории, используемой для осуществления основного вида деятельности либо для единственно возможного проезда (прохода) к территории, используемой организацией или обществом для осуществления основного вида деятельности (да, нет)	да	20
2. Единица управленческого учета генерирует более 5 процентов выручки по итогам предыдущего года (да, нет)	да	15
3. Относится к социально значимым объектам (поликлиника, аэропорт, санаторий, спортивный комплекс, общежитие, столовая), выручка которых формируется более чем на 50 процентов за счет предоставления услуг работникам общества (да, нет)	да	15
4. Наличие заключенных контрактов или иных обязательств, связанных с использованием единиц управленческого учета, общей стоимостью более 1 процента выручки организации или общества или более 1 млрд. рублей (да, нет)	да	20
5. Единица управленческого учета содержит активы, результаты деятельности которых составляют государственную либо коммерческую тайну, раскрытие которой для организации или общества повлечет убытки (да, нет)	да	15
6. Единица управленческого учета обеспечивает предотвращение чрезвычайных ситуаций, информационную, экономическую и финансовую безопасность организации или общества и их подконтрольных юридических лиц (да, нет)	да	15

**Критерии определения профильности активов организации или общества,  
включенных в состав единиц управленческого учета**

Фактор	Целевые ответы для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав профильной единицы управленческого учета	Удельный процент, присваиваемый за совпадение с целевым ответом для определения необходимости сохранения актива, входящего в состав профильной единицы управленческого учета
1. Актив организации или общества является необходимым для обеспечения успешной работы единиц управленческого учета (да/нет)	да	100
2. Актив организации или общества является неотчуждаемым (сервитут, объект коммерческой тайны, объект государственных задач, мобилизационной подготовки, обороны, безопасности) (да/нет)	да	100

